

Le Collectif Havrais des Objecteurs de Croissance

cherche des citoyens pour défendre l'idée suivante :

Pas de pub destinée aux enfants de moins de 12 ans,
manifestation paisible sous le forme **d'heure de silence**

On le répète assez : les objecteurs de croissance sont contre la société de consommation. Le bras armé de cette société, c'est la publicité. Le budget mondial de la publicité est supérieur à celui de l'éducation.

En 2003, ATTAC indique que:

- le budget de la Défense des Etats-Unis était de 400 milliards de dollars
- les dépenses militaires mondiales de 888 milliards de dollars;
- le budget mondial de la publicité de 1.000 milliards de dollars;



Il est donc naturel que le ChOC mène des actions anti-pub sous forme d'heure de silence

Une heure de silence c'est quoi ?

L'heure de silence consiste à se tenir debout, immobile, en silence, à plusieurs sur une même ligne, sans gêner la circulation des piétons ou celle des voitures et en portant un message. Ce type action non-violente, bien que de ChOC, interpelle fortement les passants, lesquels viennent se renseigner à une table de presse qui est à proximité. Ils y rencontrent des militants pour échanger avec eux. L'heure de silence a été développée par Martin Luther King et les Noirs américains lors de leur combat non-violent en faveur des droits civiques aux USA (1958-1962).

Pourquoi une heure de silence ?

Les objecteurs de croissance du Havre et de sa région ne sont pas dans leur culture, dans leur façon de vivre, des manifestants bruyants ou spectaculaires. Même dans la revendication, nous sommes plutôt sobres. C'est pourquoi l'heure de silence semble un des moyens les plus proches de nos convictions pour revendiquer. Elle est dans le respect total de chaque individu (on ne bloque pas le passage, les messages ne sont pas moralisateurs, on ne distribue pas de tract), seuls les citoyens curieux pourront venir à une table pour discuter, prendre des renseignements, emmener un tract, un autocollant stop-pub... Et puis non négligeable, pas besoin d'être 50 pour s'organiser, on peut commencer les heures de silences à 5-6.

Avis aux amateurs !!!

Pourquoi les enfants de moins de 12 ans et les autres ?

Face un projet important, la meilleure façon d'aller au bout, c'est de le découper en plusieurs étapes. **Le projet est simple : une société sans publicité.** Nous avons décidé de commencer par protéger les enfants de la publicité car ils n'ont ni notre capacité d'analyse, ni les connaissances nécessaires pour faire un vrai choix. Un adulte peut décider de son plein gré d'éteindre son poste de télévision, peut lutter pour ne pas succomber au charme des sirènes « publicité ». Mais un enfant ? Ceci n'est qu'une première étape : si les heures de silences fonctionnent, nous pourrions envisager par la suite d'autres actions (messe de la consommation, enrubannage de panneaux publicitaires). Nous nous associerons avec le MAN (Mouvement pour une Alternative Non-Violente), car ce mouvement a vu le jour grâce à eux.



Quand, avec quelle périodicité et où ?

Commençons doucement : une fois le groupe créé, je pense qu'une fois par mois, un samedi après-midi, du côté de la voie piétonne du Havre serait bien. Après si cela nous plaît, on peut amplifier le rythme. Et pas de prise de tête, s'il pleut, on annule ou on va boire un pot ensemble...

On recrute !!

Ça vous plaît ? Vous avez envie de participer ?

Faites jouer vos réseaux*, et contactez-nous :

- Stéphane Madelaine : 02.35.42.55.04, decroissance.lehavre@laposte.net
- Franck Barske 02.35.55.87.91, les.escargots.cauchois@gmail.com

Si les amateurs, que vous êtes, ne se déclarent pas, nous ne pourrons pas proposer de date.

**les Rouennais sont les bienvenus*

Plus d'informations :

- Télé, pas de pub destinée aux enfants de moins de 12 ans : <http://www.nonpubenfants.org>
- Le ChOC : <http://decroissance.lehavre.free.fr/>
- ATTAC : <http://www.local.attac.org/lehavre/>
- Les escargots cauchois : <http://epouvillais.free.fr/>